

NUTRICIA Y CEAFA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN ALZHEIMER DIRIGIDA A CUIDADORES

- Los pacientes con Alzhéimer son un colectivo especialmente vulnerable ante la pandemia. Por ello, el ciclo de formaciones tendrá como objetivo facilitar la gestión y el afrontamiento de la enfermedad por parte de los cuidadores.
- Bajo el título “Aliados en el Alzheimer”, los contenidos contemplarán desde aspectos del cuidado integral de los pacientes, plano psicoemocional, últimos tratamientos y manejo nutricional, hasta recomendaciones para el propio cuidador.

Madrid, 7 de abril de 2021.- Nutricia, perteneciente a Danone Specialized Nutrition, y la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) han firmado un acuerdo de colaboración para promover la formación en Alzheimer de familiares y/o cuidadores. Bajo el título “Aliados en el Alzheimer”, este ciclo de formaciones, que será impartido por expertos nacionales de reconocido prestigio, tiene como objetivo servir de apoyo y facilitar una mejor gestión de la atención integral de estos pacientes.

“Los pacientes con la enfermedad de Alzhéimer son un colectivo especialmente vulnerable ante los tiempos que nos están tocado vivir por la pandemia del COVID-19. Para estas personas y sus cuidadores, contar con recursos informativos facilita en gran medida la gestión y el afrontamiento de la enfermedad en estos complicados momentos. Por ello, hemos diseñado un plan de contenidos que contribuya a garantizar la mejor atención integral de estos pacientes y que sirva de apoyo a los cuidadores”, explica la Dra. Sagrario Manzano, neuróloga del Hospital Infanta Leonor de Madrid y coordinadora del proyecto de formación.

Los contenidos del ciclo de formaciones, que se emitirá en formato *Webinar*, contemplarán desde la nutrición como parte integrante del tratamiento personalizado de un enfermo de Alzheimer y su papel neuro protector, la actualización de terapias farmacológicas y no farmacológicas y el papel de la investigación, hasta recomendaciones para el propio cuidador sobre cómo afrontar el día a día en el cuidado de los pacientes.

“En Danone Specialized Nutrition apostamos fuertemente por la formación y la investigación en la enfermedad de Alzheimer. En este sentido, para nosotros es clave la colaboración en proyectos de este calibre con asociaciones de pacientes, que estén dirigidos a apoyar el día a día de los cuidadores y, por ende, mejorar la calidad de vida de los pacientes”, comenta Patricia Oliva, Directora General de Danone Specialized Nutrition.

“Mejorar y conservar la calidad de vida del binomio paciente-persona cuidadora familiar es la misión para la que nace CEAFA. Todas nuestras acciones y reivindicaciones se dirigen a ese objetivo. Con esta iniciativa ponemos a disposición de los cuidadores familiares otra herramienta para avanzar en su bienestar. Los temas que vamos a tratar en este ciclo formativo responden a las preguntas que nos llegan con mayor frecuencia, las que tienen que ver con el devenir diario en el cuidado”, declara Cheles Cantabrana, Presidenta de la Confederación Española de Alzheimer.

El ciclo de formaciones comenzará a principios del mes de mayo con una ponencia sobre las adaptaciones en el cuidado de estos pacientes debido a la pandemia del COVID-19, los retos a los que se han tenido que enfrentar los cuidadores y las herramientas disponibles para garantizar el mejor cuidado. Todos los *Webinars* estarán disponibles en la web aliadosenalzheimer.es y en <https://www.youtube.com/Alzheimerceafo>

ACERCA DE NUTRICIA

Desde 1896, Nutricia ha sido pionera en ofrecer soluciones nutricionales que ayuden a las personas a vivir más tiempo, con una mejor calidad de vida. Basándose en más de un siglo de investigación e innovación, Nutricia ha aprovechado el poder de la nutrición que salva y cambia vidas, para crear un portfolio pionero en nutrición especializada que puede cambiar la trayectoria de la salud a lo largo de la vida. Con sus soluciones nutricionales, Nutricia apoya el crecimiento y desarrollo saludable durante los primeros 1.000 días, y ayuda a abordar algunos de los mayores desafíos de salud del mundo: nacimiento prematuro; fallo de medro (crecimiento insuficiente); alergia alimentaria; enfermedades metabólicas raras; enfermedades crónicas y relacionadas con la edad, como fragilidad, cáncer, ictus y enfermedad de Alzheimer leve. Como parte de Danone, Nutricia incluye la visión de la compañía “One Planet. One Health”. Una visión que refleja la conexión entre la salud de las personas y la salud del planeta y que, por tanto, busca proteger y nutrir a ambas. Para obtener más información, visite www.nutricia.com

La **Confederación Española de Alzheimer (CEAFA)** es una entidad que agrupa a más de 300 Asociaciones de Familiares y que representa los intereses y necesidades de los más de 4,8 millones de personas que conviven en España con la enfermedad de Alzheimer y otras Demencias (incluyendo también a los familiares cuidadores). El Alzheimer representa más del 60% de la dependencia en nuestro país, y supone un coste anual de 35.000 millones de euros.

www.ceafa.es

Contacto de prensa

Danone Specialized Nutrition

Marina Tocón

M:600934234

Marina.tocon@danone.com

Omnicom PR Group

Sonia San Segundo/Rocío Marmisa/Paula Pérez
647 56 33 43/equipo.nutricia@omnicomprgroup.com

iLUNE

Gabinete de Comunicación

Alberto Laiglesia alberto@ilune.com

670 423 420

Carlos Zuluaga carlos@ilune.com

606 283 822