

## OBJETIVOS

Analizar la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación .

Conocer diversas experiencias llevadas a cabo por el propio colectivo para combatir la imagen tópica y estereotipada que ofrecen los medios y sustituirla por una imagen adecuada a los mayores de hoy.

Diseñar juntos una estrategia que permita pasar de las quejas por el trato que reciben al protagonismo de las personas mayores en los medios.

## DIRIGIDO A

Profesionales de los medios de comunicación y de los servicios sociales

Empresas de publicidad y comunicación

Asociaciones y federaciones de personas mayores.

Licenciados y estudiantes de Ciencias de la Información, Sociología, Psicología, Ciencias de la Educación, etc...

Personas interesadas en general.

## COORDINACIÓN Y GESTIÓN

Secretaría General del IMSERSO.  
Área de Formación Especializada.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

**IMSERSO**  
*Salón de Actos de los servicios centrales.*

Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58  
28029 Madrid.

ACCIONES FORMATIVAS  
**IMSERSO**

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

**Área de Formación Especializada del IMSERSO**

Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58  
28029 MADRID

Teléfonos: 91 363 86 33 · 91 363 89 38

**2010**  
**Año Europeo**  
**de Lucha contra**  
**la Pobreza y**  
**la Exclusión Social**



Presidencia Española *eu* 2010.E5



# Jornada sobre Personas mayores y medios de comunicación

Madrid, 26 y 27 de mayo 2010

## Día: 26 de mayo de 2010

09,30 Entrega de documentación

10,00 Inauguración y palabras de bienvenida  
- *Purificación Causapié Lopesino*  
Directora General del IMSERSO

10,30 LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN EUROPA  
- *Rosa M<sup>a</sup> Calaf*  
Periodista

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 ¿CÓMO SE VEN REFLEJADOS LOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Introduce y coordina:  
- *Loles Díaz Aledo*  
Periodista

Intervienen:  
- *M.<sup>a</sup> Luisa Mataix*  
Observatorio de medios (UPM Alicante)  
- *Mercé Más*  
Consejo Estatal Personas Mayores  
- *Fernando Rodríguez*  
Periodista

13,15 Coloquio

13,30 ¿CÓMO CONTEMPLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LAS PERSONAS MAYORES?  
EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

Intervienen:

- *Leonor G. Álvarez*  
Reportera del área de sociedad de TVE

- *José Mari Calleja*  
Periodista

- *Rosa Pellicero*  
Directora Aragón Radio

14,15 Coloquio

14,30 Pausa

16,30 ¿VENDEN LA PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS?  
LA MIRADA DE LA EMPRESA

Intervienen:

- *Matilde Pelegrí*  
Directora revista Senda

- *M<sup>a</sup> José Pintor*  
Comunica2

- *Julio Rico*  
Ex director de R-1 de RNE

17,30 Coloquio

## Día: 27 de mayo de 2010

09,30 LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN ESPAÑA/LOS NUEVOS MAYORES??

- *Lourdes Bermejo*  
Consultora en Gerontología y  
Dra. en Ciencias de la Educación

10,15 Coloquio

10,30 FICCIÓN, PUBLICIDAD, TEATRO, CINE Y LITERATURA

Intervienen:

- *Santiago Gramunt*  
Agencia publicidad "Tiempo BBDO"

- *Alberto Bermejo*  
Director, guionista y crítico de cine

- *A determinar*

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 SÍNTESIS DEL TRABAJO REALIZADO Y APORTACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- *Loles Díaz Aledo*  
Periodista

- *Juan Manuel Villa*  
Periodista "60 y más"

13,30 Clausura

- *Nieves García Santacruz*  
Secretaria General del IMSERSO