

21 de septiembre, Día Mundial del Alzheimer

CEAFA reivindica el valor del Cuidador de las personas con Alzheimer

- **CEAFA (Confederación Española de Alzheimer) conmemora el Día Mundial del Alzheimer con el lema "El Valor del Cuidador" a través de la campaña *Con "C" de Cuidador, con "C" de CEAFA*.**
- **Uno de cada cuatro hogares en España cuenta con un familiar afectado de Alzheimer.**
- **El 50% de los cuidadores generan una predisposición a padecer alteraciones físicas, psicológicas y sociales.**
- **3M (a través de su marca Notas Post-it®) y El Corte Inglés renuevan su compromiso con CEAFA en la lucha contra el Alzheimer a través de la campaña "#conCdeCuidador" y "Comparte tu Corazón".**

Madrid, 6 de septiembre de 2016.- Cheles Cantabrana, Presidenta de la Confederación Española de Alzheimer y **César Antón**, Director General del Imsero, intervinieron esta mañana en la presentación del Día Mundial del Alzheimer 2016 que se conmemora el **próximo 21 de septiembre**.

En esta edición del **Día Mundial del Alzheimer**, CEAFA quiere resaltar el **valor del cuidador** de una persona con Alzheimer a través de la campaña **"Con "C" de cuidador, con "C" de CEAFA"**.

Cheles Cantabrana abrió su intervención en la rueda de prensa agradeciendo su colaboración a las empresas colaboradoras 3M y EL Corte Inglés, así como al Director General del Imsero. A continuación, incidió en que el cuidador debe ser objeto de atención preferente en las políticas de protección ya que *"el Alzheimer es un problema socio-sanitario de carácter global, que afecta a quien la sufre directamente, pero también a la familia, que asume la función principal de cuidar de la persona enferma. La familia ha sido el marco en que las personas dependientes han desarrollado su vida y han recibido las atenciones que más o menos precisaban. El cuidado familiar está supliendo en buena medida la responsabilidad de los sistemas sociales y sanitarios que deberían ser, en cualquier caso, los principales agentes proveedores de los servicios y atenciones que este colectivo precisa y demanda"*.

Según el estudio 'El cuidador en España', elaborado por CEAFA con la colaboración de la Fundación Sanitas este 2016, uno de cada cuatro hogares en España se ve afectado por un familiar con Alzheimer, por lo que el cuidador familiar debe ser objeto de atención preferente en las políticas de protección.

La **presidenta de CEAFA** advirtió que *"el cuidado familiar es, hoy por hoy, el mejor aliado que tiene nuestra sociedad para intentar hacer frente a los efectos devastadores de la enfermedad, y lo seguirá siendo en el futuro complementando, y supliendo muchas veces, los esfuerzos inversores de los sistemas sanitarios y sociales hoy disponibles. Sin embargo, no deberíamos auto convencernos de esta situación ni resignarnos pensando que la familia, el cuidado familiar, es una manera de atender a la persona enferma en tiempos de crisis".* **Cheles Cantabrana** añadió en la rueda de prensa que *"con independencia de los nuevos planteamientos que refuerzan la idea de la refamiliarización de los cuidados, la familia es el principal proveedor de cuidados y atenciones a la persona con Alzheimer. Y, precisamente por ello, la familia, el cuidador familiar, asume una doble dimensión: ser un agente clave en el abordaje de la enfermedad, y ser afecto también por ella".*

Para conmemorar esta edición del **Día Mundial del Alzheimer 2016**, al igual que en años anteriores, CEAFA cuenta con la colaboración de **3M** y **El Corte Inglés**.



Crea tu corazón en apoyo al
día Mundial del Alzheimer

21 SEPTIEMBRE | DÍA MUNDIAL DEL ALZHEIMER

Sigue este sencillo esquema con tus notas Post-It® Super Sticky, y crea tu corazón en apoyo al Día Mundial del Alzheimer. Únete a nosotros y ayúdanos a difundir nuestro mensaje compartiendo tus fotos y vídeos en:

www.facebook.com/CEAFA

CON

DE CUIDADOR
CON "C" DE CEAFA

#ALZHEIMER
#conCdeCuidador

3M Science. Applied to Life.™

El Corte Inglés

CEAFA

Post-It

3M, como parte de sus acciones de RSC lleva colaborando a través de su marca Post-it® con CEAFA y otras Asociaciones de Alzheimer, 7 años. Parte de su presupuesto de comunicación se destina a la difusión del mensaje de la Campaña del día Mundial de Alzheimer.

Por su parte, El Corte Inglés repite un año más esta colaboración dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa. En su afán por acercarse a aquellas organizaciones representativas de una parte importante de la sociedad, mantiene frecuentes contactos y colaboraciones con numerosas ONG y asociaciones, como en este caso con CEAFA y, de esta manera, asume su compromiso como empresa socialmente responsable.

Cerró la rueda de prensa de la presentación del Día Mundial del Alzheimer 2016, el **Director General del IMSERSO, César Antón**, quien comenzó su intervención reconociendo que *"estoy encantado un año más de estar aquí junto a CEAFA, que es quien nos agrupa a todos frente al Alzheimer y por eso siempre ésta ha sido siempre vuestra casa. Pero lo más importante son todos los demás días del año en los que los profesionales, familias, asociaciones e instituciones nos dedicamos diariamente a trabajar por las personas afectadas y sus familias"*.

César Antón continuó agradeciendo la presencia de *"José Luis Nogueira, en representación de la Fundación Reina Sofía que siempre ha estado apoyando el Alzheimer y es una muestra la importancia de este tema"*.

Comentó además que *"Cheles lo ha explicado muy bien. Actualmente, hay un gran trabajo en común de todos los agentes implicados para los ciudadanos, para los que más lo necesitan, y es lo que nos está haciendo avanzar. Y CEAFA tiene que estar orgullosa de la labor que está haciendo consiguiendo el reconocimiento de la enfermedad en la calle"*.

"El Imserso – señaló César Antón- tiene el Centro de Referencia Estatal de Salamanca y en los últimos programas que se han hecho, trabajando en común las familias, las asociaciones, los profesionales y la administración, siempre con terapias no farmacológicas, los resultados están llegando y los programas y trabajos han sido inmejorables".

"Todo el apoyo a CEAFA es poco desde la administración, pero también hay que señalar que lo que se recauda de los impuestos, CEAFA por los programas y por el trabajo que hace, recibe unos 6.000.000 de euros y hay que agradecerse a todos los ciudadanos porque también revierte a las familias. Obviamente hay que seguir trabajando y tiene que avanzar la investigación, pero retrasar la enfermedad aunando el conocimiento de los familiares, profesionales, investigación...es uno de los principales objetivos y se están consiguiendo muchos logros, aunque parezcan pequeños pasos".

Al final, César Antón concluyó su intervención agradeciendo una vez más a CEAFA por toda su labor y señalando que *"el trabajo que se está haciendo y la suma de esfuerzos en la misma dirección, con el objetivo de apoyar a las familias y a los cuidadores, es una parte de la solución y está dando ya sus resultados"*.

Campañas 2016: #ConCdeCuidador y "Comparte tu Corazón"

Las Notas Post-it® de 3M serán, un año más, parte activa de esta campaña de concienciación, que estará centrada en la gran importancia de los Cuidadores bajo el claim "Con C de Cuidador". La idea básica es que los cuidadores significan muchas cosas para quienes padecen Alzheimer: son su fuerza, su apoyo, su aliento, sus compañeros... su familia. Con ese concepto creativo, se ha desarrollado una campaña audiovisual basada en recordar esa importante labor, su dedicación, amor y esfuerzo diario.

Enlace al vídeo: <https://youtu.be/thAv-0uKb94>

Además, bajo el claim **"Comparte tu Corazón"**, se han producido unos dípticos informativos que contienen Hojas de Notas Post-it® y una guía para construir un mural con un corazón que contiene la "C" de Cuidador.

Estos Dípticos, se han enviado a diferentes empresas e instituciones nacionales para animarles a compartir este mensaje unos blocks de notas Post-it® Super Sticky de colores y que, con la colaboración de diferentes empresas e instituciones nacionales, contribuirán a la concienciación sobre el Alzheimer diseñando con ellos un sencillo corazón que contiene la "C" de "Cuidador", de tal forma que se puedan poner en cualquier pared, ventana o puerta. Una vez creados estos "corazones solidarios", se podrán compartir mediante fotos en las redes sociales mediante el hashtag #conCdeCuidador

PROPUESTAS PARA GARANTIZAR EL MEJOR DE LOS CUIDADOS EN EL ENTORNO FAMILIAR

PROPUESTAS DE VALOR:

- Garantizar el mejor de los cuidados posibles en el entorno familiar.
- Atenciones y servicios centrados en la persona.
- Normalización del cuidado.

1) Reconocimiento de la figura del Cuidador Familiar: No existe un

reconocimiento claro ni oficial hacia la figura del cuidador

No es de recibo que las actuales propuestas de atención a las personas dependientes pase, entre otras, por la refamiliarización del cuidado si el cuidador familiar no es considerado como un agente clave de los sistemas socio-sanitarios.

2) Dotación de los recursos necesarios mientras dure el cuidado

-Se debe cuidar al cuidador y reconocer su rol o papel como tal, apostando por visibilizar ante la sociedad y articularse un marco jurídico protector (tiempo para los cuidados en el entorno domiciliario, protección del derecho al trabajo, medidas fiscales específicas, bonificación de costes sociales, Promoción de sistemas similares a las bajas por maternidad y establecimiento de programas de conciliación en materia laboral)

-Incluir a la familia en el modelo asistencial, poniendo en marcha, por ejemplo, programas de apoyo, ayudas domiciliarias, apoyos técnicos y psicológicos, unidades de respiro, etc.

-Es crítico y fundamental articular medidas encaminadas a prevenir la pobreza asociada al cuidado de una persona con Alzheimer, proporcionando incentivos económicos

3) Dotación de recursos una vez ha finalizado el cuidado

Contemplarse, como punto de partida, el reconocimiento del excuidador como figura de atención y proceder a su localización e identificación para realizar un análisis de sus necesidades.

CEAFA trabaja desde 1990 para mejorar la calidad de vida de las personas que sufren la enfermedad de Alzheimer y sus familiares cuidadores. Está compuesta por 13 Federaciones Autonómicas y 6 Asociaciones Uniprovinciales que aglutinan más de 300 Asociaciones territoriales, y representan a más de 200.000 familias. Su Presidenta de Honor es S.M. la Reina Doña Sofía y en la actualidad su presidenta es Cheles Cantabrana Alutiz

Para más información:

CEAFA
Comité de comunicación
Jesús Rodrigo
948 17 45 17
www.ceafa.es

iLUNE
Gabinete de Comunicación
Alberto Laiglesia y Carlos Zuluaga
Tel.: 670 423 420
alberto@ilune.com
carlos@ilune.com